

# Utvikler lokalt reiseliv

MARTIN JOHANNESSEN

**STORSLETT:** Et nytt studieprogram satser på å gjøre turistnæringa i Nord-Troms bedre.

Nord-Troms Studiesenter og Innovasjon Norge starter om kort tid et program for lokale reiselivsaktører i Nord-Troms. Programmet satser på å gi aktørene bedre kjennskap til opplevelsproduksjon, det å være vertskap, samt salg av pakker til turister.

– Dette er etterspurt fra næringa, sier daglig leder ved Nord-Troms Studiesenter, Lisbeth Holm.

## Fokus på samarbeid

Reiselivsnæringa generelt har utviklet seg veldig de siste årene. Spesielt salg av pakker, det vil si overnatting, opplevelser og reise gjennom én aktør, har blitt mer populært. Turister som kommer til Nord-Troms har også ytre ønske om å kunne bestille hele oppholdet på ett sted. Og da må turistnæringa lære seg å samarbeide.

– I salg av pakker ligger det samarbeid, samarbeid, samarbeid, sier Torbjørn Fjelltun, daglig leder av Reisemål Nordreisa, som representerer flere lokale reiselivsaktører.

Også opplevelsproduksjon, det vil si å fokusere på å skape opplevelser og aktiviteter for turistene, er en viktig del av programmet.

– Ingen turister reiser til Nordreisa bare for å ha vært der, man reiser for å være med på en aktivitet eller en opplevelse, sier Fjelltun.

Han mener å skape disse er utfordringer for næringa.

## Først til Nord-Troms

Programmet starter opp i slutten av februar, og vil gå over tre samlinger utover våren. I etterkant av programmet er det også mulig for bedriftene og få individuell rådgivning.

Også Innovasjon Norge oppfatter at næringa selv har etter-



spurt det nye tilbudet. Tilbudet skal etter hvert gis til hele fylket, men Nord-Troms er først ute.

– Det er derfor Nord-Troms får dette tilbudet først, fordi vi føler det er denne regionen som har vært klarest på at de trenger det, sier Børge Hemmingsen fra Innovasjon Norge.

Han tror programmet vil ha mye å si for næringa selv framover. I tillegg til kvalitetsheving fremhever også Hemmingsen at næringa nå skal lære seg å gi et helhetlig tilbud.

– Kundene får da bedre tilbud, og forhåpentligvis kommer det flere kunder også, sier han og legger til at det kan komme flere kurs etter hvert.

**BEDRER LOKAL KOMPETANSE:** Et nytt kursprogram vil utvikle lokalt reiseliv, sier Lisbeth Holm fra Nord-Troms Studiesenter og Torbjørn Fjelltun fra Reisemål Nordreisa.

Foto: Martin Johannessen

## – Godt fornøyd

Næringa er godt fornøyd med det nye tilbudet. – Dette har vi etterlyst, sier Morten Pettersen i Lyngsfjord Adventure.

I torsdagens Framtid i Nord ønsket Pettersen samarbeid med flere lokale tilbydere av opplevelser. Dette kan det nå bli råd med når det

nye kursprogrammet starter opp.

– Vi har etterlyst kurs der vi kan samle reiselivet for å øke den generelle kompetansen, både i forhold til samarbeid og felles pakketring av opplevelser, overnatting, bespising og transport, sier Pettersen.

Han håper dette kan være starten på et sterkere reiseliv i Nord-Troms.

– Jeg håper vi får et mer sammensveiset og sterkere reiseliv, som kan stå sterkt ut resten av Europa. Tettere samarbeid vil være et pluss for alle, avslutter han.



**ETTERLYSER SAMARBEID:** Morten Pettersen fra Lyngsfjord Adventure etterlyste bedre samarbeid i reiselivsnæringa i torsdagens Framtid i Nord. Foto: Faksimile Framtid i Nord, 21. januar